



Francesco Bellesia e **Nicoletta Innocenti** hanno avuto percorsi professionali paralleli, dopo varie esperienze nel campo della fotografia si sono specializzati nel settore **food**.

Francesco Bellesia è stato presidente dell'**AFIP** (Associazione Fotografi Italiani Professionisti), negli anni ha realizzato le fotografie per diverse campagne pubblicitarie in collaborazione con importanti aziende, primarie agenzie di pubblicità e strutture specializzate nel packaging di prodotti alimentari: **Barilla, Riso Gallo, Kraft, Fini, Melinda, Buitoni, Parmalat, Conad, Kimbo, Despar, Annalisa**.

Nel suo lavoro di ricerca personale, che non ha mai smesso di sviluppare, prevale l'essenzialità e l'ironia.

Nicoletta Innocenti ha firmato una serie di dodici libri monotematici editi da **Bibliotheca Culinaria**, ha poi collaborato con numerosi altri editori e a due edizioni della **Guida Gallo**.

Ha realizzato una serie di fotografie per gli allegati dei quotidiani **Il Giornale** e **La Stampa** dedicati alla cucina mediterranea e al vino. Recentemente ha realizzato le fotografie per un volume edito dal **Touring Club Italiano** sulla cucina tradizionale italiana e per la collana **I love coking**, edita da **Gribaudo- Feltrinelli**.

Da alcuni anni collaborano attivamente con diverse **agenzie di stock**, creando in questo modo un ricco archivio correlato da ricette e parole chiave. Questo archivio viene quotidianamente implementato, aumentando così la possibilità di vendita delle immagini in tutto il mondo per diversi utilizzi, ed anche per utilizzi free royalty.

www.blueberrystudio.it

Quota di iscrizione

180 euro a persona + IVA per un massimo di **9 partecipanti**, **comprensivo del lunch**, acconto del **30%** all'atto dell'iscrizione, saldo entro e non oltre **due giorni** dall'evento.

Per informazioni contattare:

Francesca Franchini – ufficio stampa Blueberry – francescafranchini01@gmail.com – cellulare **335.386696**